

Perfil del Turista Extranjero de Bélgica - 2016

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	59
Femenino	41

Total 100%

Edad	%
De 15 a 24 años	19
De 25 a 34 años	30
De 35 a 44 años	14
De 45 a 54 años	13
De 55 a 64 años	20
De 65 años a más	4

Total 100%

Estado Civil	%
Soltero	50
Casado o conviviente	36
Parte de una pareja no casado ni conviviente	14

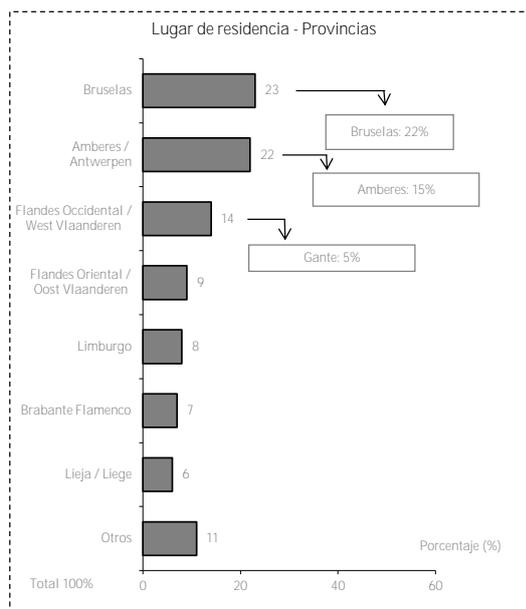
Total 100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	10
Técnica	7
Universitaria	37
Post Grado	10
Maestría	31
Doctorado	4

Total 100%

Ocupación	%
Ingeniero(a)	11
Profesor	10
Retirado/jubilado	9
Profesional ejecutivo	8
Estudiante	7
Empleado en servicio, comercio, vendedor	6
Empleado(a)	6
Obrero, artesano, agricultor	4
Otros	39

Total 100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	59
Tengo hijos de 0 a 14 años	16
Tengo hijos de 15 a 18 años	7
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	22

Total múltiple

II. Aspectos previos del viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	5
De 1 a 4 meses	54
De 5 a 8 meses	30
De 9 a 12 meses	7
Más de 12 meses	0
No responde	4

Total 100%

Modalidad de viaje	%
Viajo por cuenta propia	53
Adquirió un paquete turístico	47

Total 100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	68
No lo sé/La empresa lo compró por mí	17
A través de internet	15

Total 100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	64
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	34
Alojamiento	32
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	11
No contrató ningún servicio por internet	25

Total múltiple

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	93
Puno (Desaguadero)	5
Tumbes (CEBAF)	2

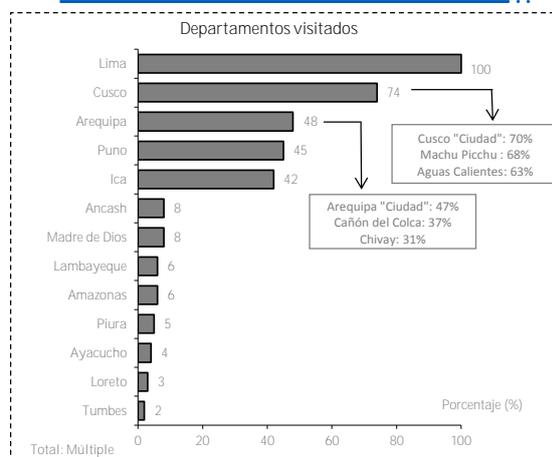
Total 100%

Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	68
Perú y otros países	32

Total 100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	59
Visitar a familiares o amigos	21
Negocios	9
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	7
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	4

Total 100%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	35
Con amigos o parientes sin niños	39
Con mi pareja	21
Grupo familiar directo	5
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	77
Más de una vez	23
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	15
Hotel/ hostel 3 estrellas	43
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	31
Albergue/hostel	22
Casa de familiares / amigos	19
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	3
De 4 a 7 noches	10
De 8 a 14 noches	34
De 15 a 29 noches	40
Más de 29 noches	13
PROMEDIO NOCHES	20
MEDIANA NOCHES	15
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	17
De US\$ 500 a US\$ 999	20
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	18
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	18
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	14
De US\$ 2 500 a más	13
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.660
Total 100%	

IV. Actividades realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	97
Pasear, caminar por la ciudad	94
Visitar parques, plazuela de la ciudad	87
Visitar sitios arqueológicos	74
Visitar iglesias/catedrales/conventos	71
Visitar museos	71
City tour guiado	58
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	49
Visitar inmuebles históricos	45
Visitar geoglíficos	17
NATURALEZA	79
Visitar áreas y/o reservas naturales	65
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	62
Observación de flora	56
Observación de aves	49
Observación de mamíferos	28
AVENTURA	65
Paseo en bote / lancha / kayak	42
Trekking / Senderismo / Hiking	36
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	16
Sandboard	15
Paseo en tubulares/buggys	15
Paseo por dunas	13
Andinismo	9
SOL Y PLAYA	26
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	89
No	11
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	35
Ir a centros comerciales	24
Ir a discotecas / pubs	15
No	65
Total 100%	

V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	59
Variedad de actividades	27
Costo del viaje	23
Conocer su historia	18
Amabilidad / buen trato / su gente	18
El clima	14
Distancia	14
Que no sea masivo	14
La naturaleza / sus paisajes	9
Conocer sus costumbres	9
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	65
Recomendación de amigos	24
Libros	14
Agencia de Viajes	7
Recomendación de familiares	7
Guías turísticas	7
Documentales de TV	6
Blogs de viajes	5
No precisa	5
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 594 encuestas. (100 encuestas fueron realizadas a turistas belgas)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).